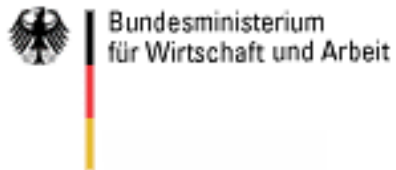


## Pragmatisch, einfach, gut

25 Beispiele für erfolgreiches Wissensmanagement in kleinen und mittelständischen Unternehmen

1. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage  
10. November 2005



## Darf ich mich vorstellen?

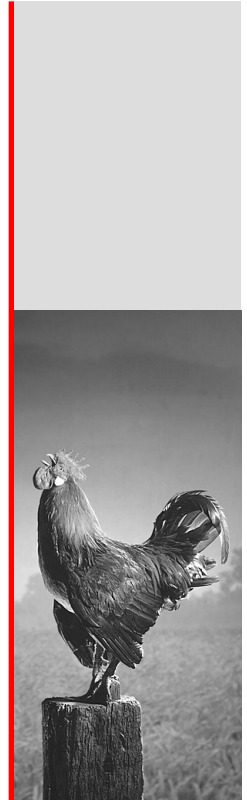
### Gabriele Vollmar

- Selbstständig als Beraterin, Trainerin und Coach zu den Themen
  - + Wissensmanagement
  - + Informationsmanagement
  - + Lernen aus Projekten
  - + Kommunikation
  - + Kompetenzmanagement
- Davor
  - + stellv. Leiterin Steinbeis-Transferzentrum Wissensmanagement & Kommunikation
  - + Kommunikationsmanagerin Bertelsmann Stiftung
  - + Chefredakteurin „wissensmanagement“
  - + ...
- Referenzen / aktuelle Projekte
  - + beo Gesellschaft für Sprache und Technologie mbH
  - + ekz.bibliotheksservice GmbH
  - + ALTANA Pharma AG
  - + Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit



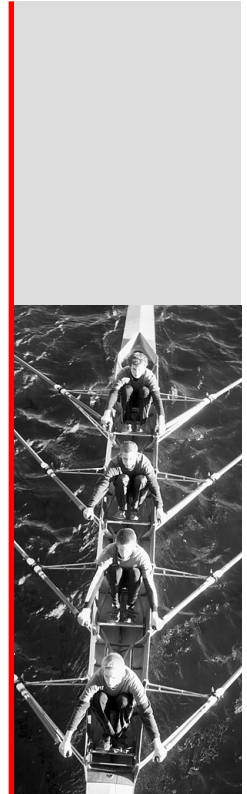
## Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - + usd AG
  - + malerweiß GmbH
  - + Schweizer Electronic AG
  - + incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - + Chancen und Herausforderungen
  - + Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell



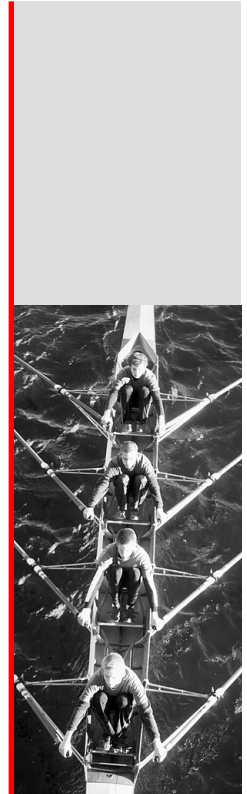
## Initiative „FIT für den Wissenswettbewerb“

- Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit, BMWA
- Teil des „Aktionsprogramms Informationsgesellschaft Deutschland – Ein Masterplan für Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft“:
  - + Wissensmanagement ist ein wichtiges Aktionsfeld für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit
  - + Wissensorientierte Unternehmensführung ist unabdingbare Grundlage für die Sicherung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit
  - + Nachholbedarf bei kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) und im Handwerk
- Start 2002: intensive Diskussionen mit Experten zu Lage und Perspektiven des Wissensmanagements und zu möglichen unterstützenden Maßnahmen



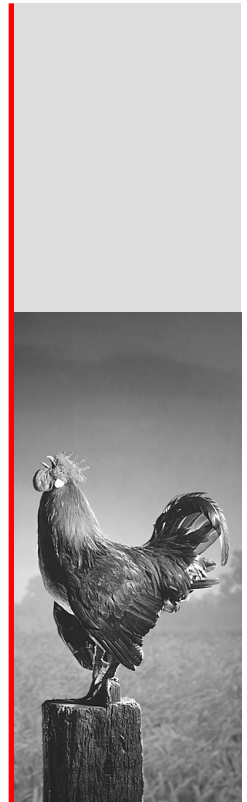
## FIT für den Wissenswettbewerb - Maßnahmen

- Informations- und Awareness-Veranstaltungen
  - + Elektronische Plattform
  - + Regionale Roadshows
  - + Präsenz bei Messen, Verbänden und Firmen
- Präsentation von konkreten Anwendungsfällen
- Entwicklung von Selbstdiagnose-Instrumenten für KMU
  - + „Wissensbilanz – Made in Germany“
- Förderung von mittelständischen Anwendungs-Projekten



## Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - + usd AG
  - + Malerwei? GmbH
  - + Schweizer Electronic AG
  - + incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - + Chancen und Herausforderungen
  - + Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell



## Aufgabenstellung und Vorgehen

- Lokalisierung
- Evaluierung
- textlich didaktische Aufbereitung

von Beispielen Guter Praxis für den Umgang mit Wissen in KMU

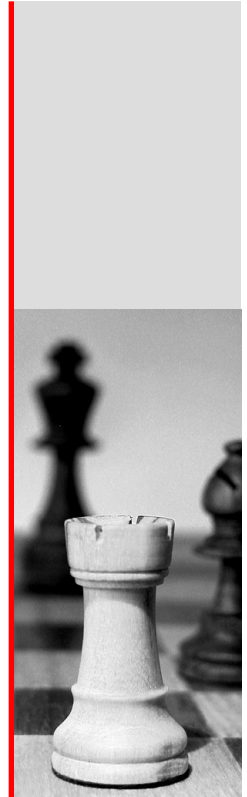
**Annahme:** Wissensmanagement in KMU ist überall und nirgends:

Qualitätsmanagement

Innovationsmanagement

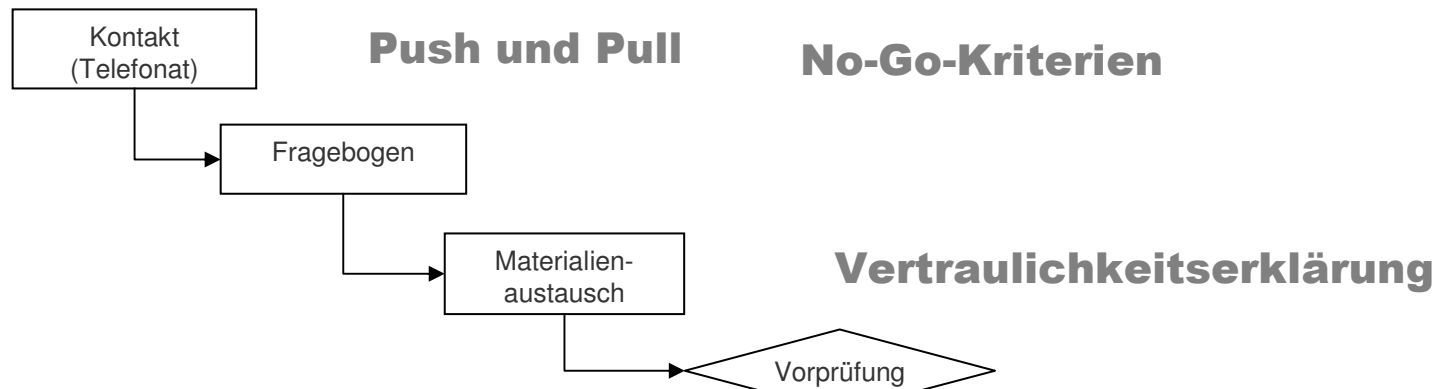
Personalentwicklung

...

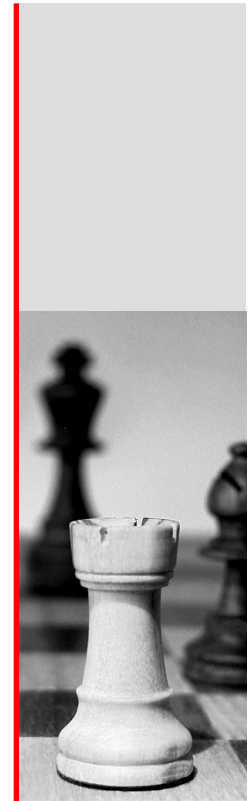
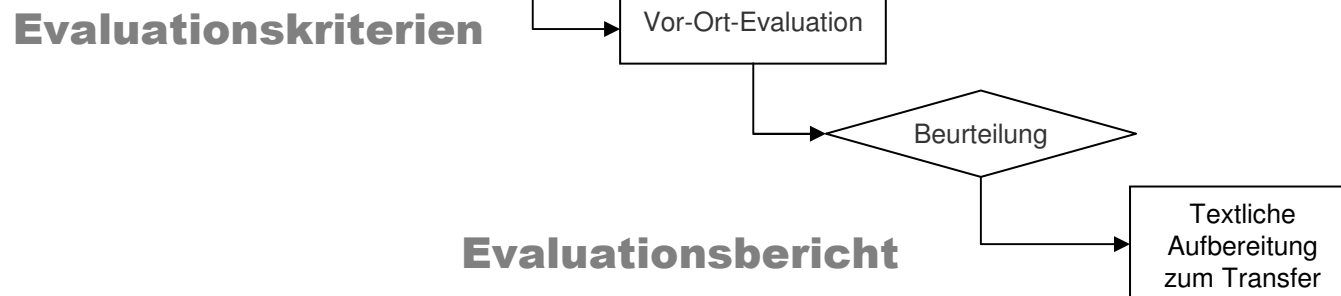


## Zweistufiger Evaluationsprozess

**1. Stufe**



**2. Stufe**



## Ziel: [www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net)

# Hilfreiche Sammlung von pragmatischen und Praxis erprobten Problemlösungen von KMU für KMU

Startseite News Newsletter Kontakt Impressum Sitemap

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

WissensMedia  
Fit für den Wissenswettbewerb

SUCHE Suchbegriff eingeben

**Wissensinitiativen BMWA**

- Werkzeugkasten
- Transfernetzwerk
- Service

**E-MAIL ABO**

Wissen ist Macht!  
Melden Sie sich gleich hier für unseren Newsletter an!

Name:

E-Mail:

abschicken >>

**GLOSSAR**

Nutzen Sie unser Glossar, um Begriffe und Abkürzungen wie COP, Enabler oder Debriefing nachzuschlagen.

**Glossar >>**

- Lexikonmodus an >>
- Lexikonmodus aus >>

**Wissensmanagement als Innovationsmotor**

Wissen ist ein zentraler Entscheidungsparameter der Unternehmen. Wissensorientierte Unternehmensführung stellt insbesondere eine unabdingbare Grundlage für die Sicherung ihrer Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit dar. Die Bundesregierung unterstützt durch ihr "Aktionsprogramm Informationsgesellschaft Deutschland - Ein Masterplan für Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft" Aktivitäten zur Etablierung von Wissensmanagement in Unternehmen und Verwaltung.

Im Wissensmanagement geht es darum, das Wissen in den Köpfen der Mitarbeiter und im Betrieb insgesamt zu erschließen. Beim Wissensmanagement müssen demnach neben den technischen Grundlagen auch die Mitarbeiter und die Unternehmensorganisation in die Betrachtung einbezogen werden. Während Verfahren des Wissensmanagements bei Großunternehmen bereits weitgehend Eingang gefunden haben, ist bei mittelständischen Unternehmen, der öffentlichen Verwaltung und im Handwerk noch starke Zurückhaltung festzustellen.

Das Internetportal "Wissensmanagement als Innovationsmotor" möchte mit seinem Werkzeugkasten einen ersten Schritt ins Wissensmanagement ermöglichen, Tools und Instrumente, als auch Ansprechpartner und Initiativen für einen ersten Einstieg zusammen zu führen. Gleichzeitig wird über die aktuellen Ergebnisse aus den Projektförderungen "Wissensmedia", "Fit für den Wissenswettbewerb" und "Referenzbeispielen von bewährten Wissensmanagement-Lösungen" berichtet.

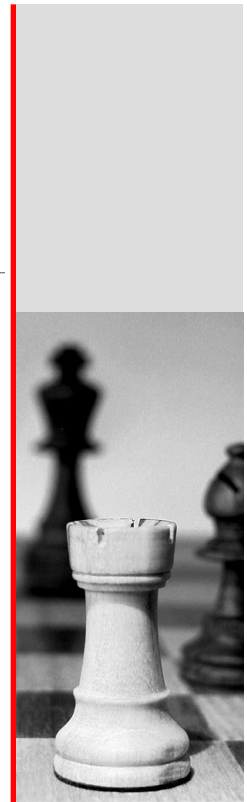
**Nachrichten**

- 9.8.2005**  
Neues Internetportal [www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net) gestartet  
mehr >>
- 6.6.2005**  
Relaunch Plattform Wissensmanagement PWM  
mehr >>
- 18.5.2005**  
BMWA-Projekt gewinnt beim "Wissensmanager des Jahres 2005"  
mehr >>

**WERZEUGKASTEN AKTUELL**

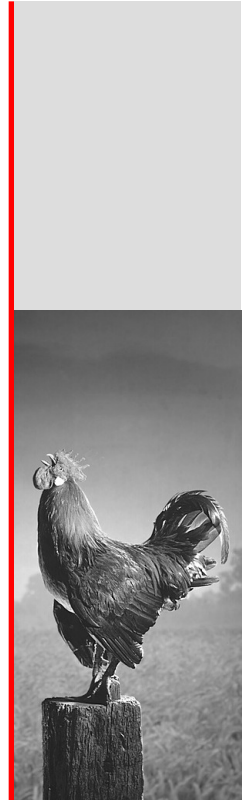
Hier finden Sie aktuelle Hinweise aus dem Werkzeugkasten.

**Werkzeugkasten Wissensmanagement**  
mehr >>

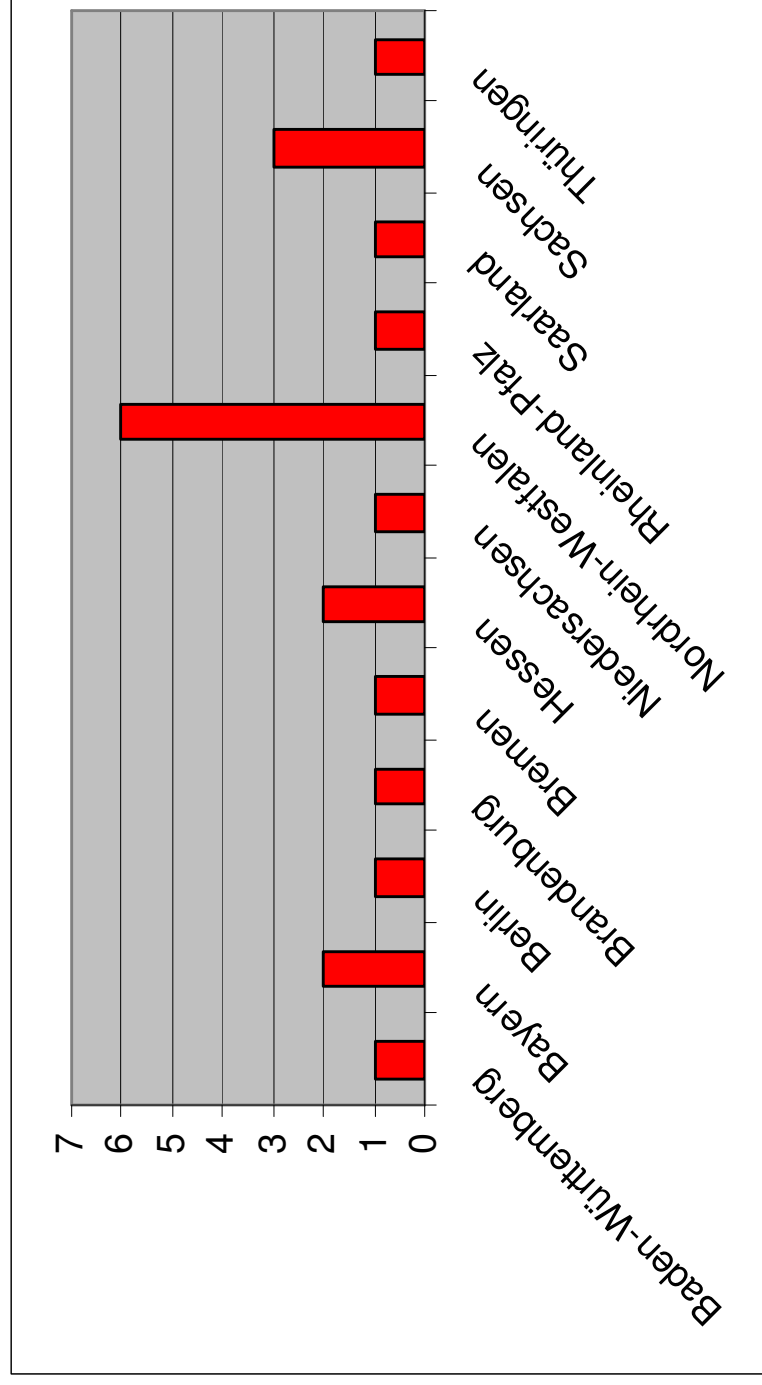


## Agenda

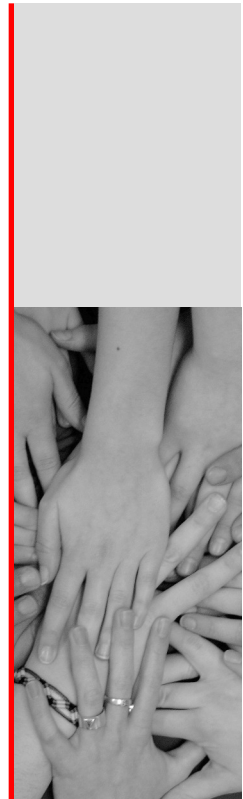
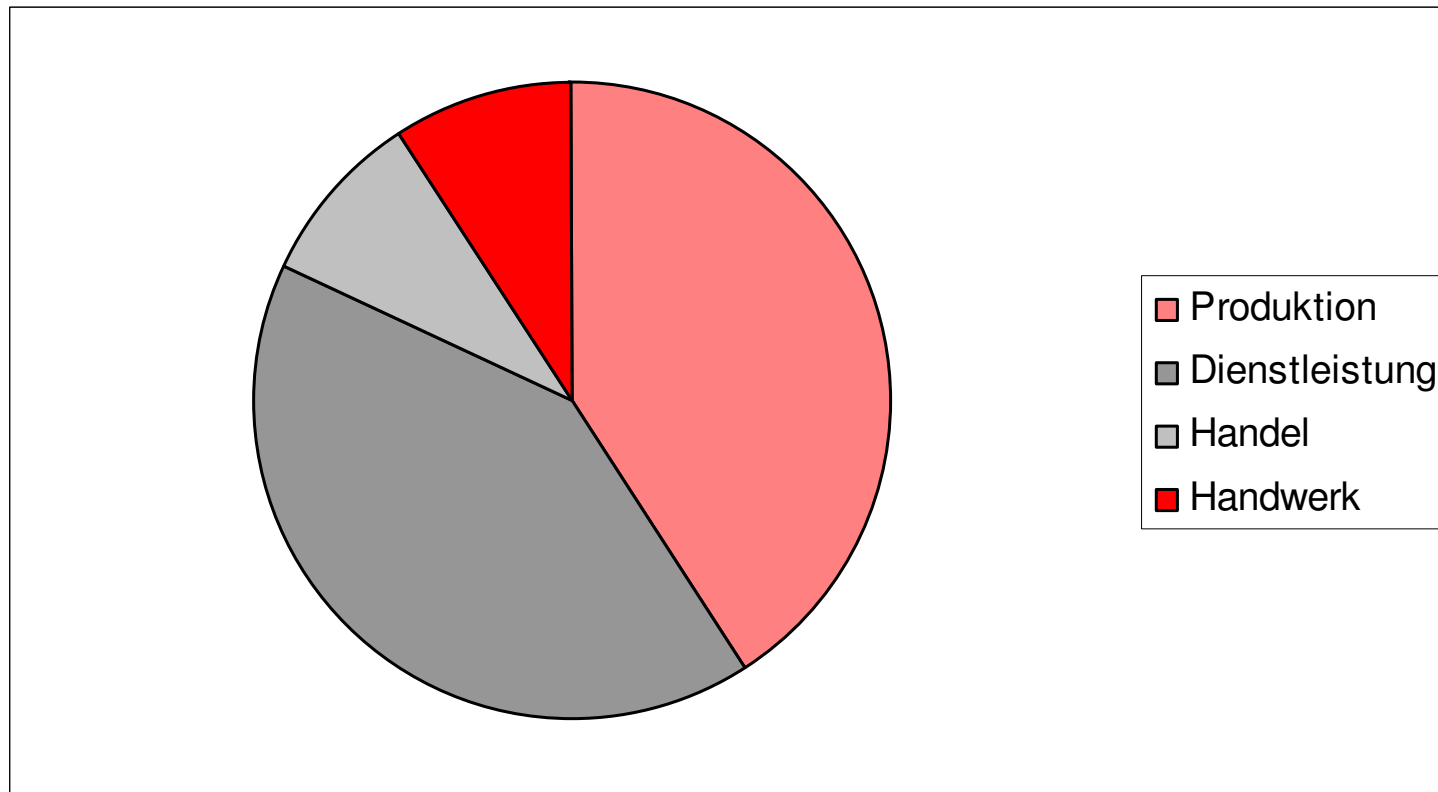
- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - + usd AG
  - + malerweiß GmbH
  - + Schweizer Electronic AG
  - + incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - + Chancen und Herausforderungen
  - + Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell



## Beispiele Guter Praxis – Bundesländer (Stand Oktober 05)



## Beispiele Guter Praxis – Branchen (Stand Oktober 2005)



## malerweiß GmbH, Schwabach

Malerbetrieb, 60 MitarbeiterInnen

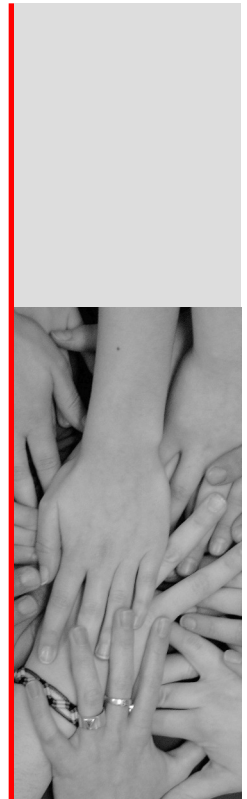
**Herausforderung:** rasantes Wachstum in einem schwierigen Markt

### Baustellenmappe

Kundenaufträge werden prozessbezogen standardisiert,  
dokumentiert, reflektiert

### Ziele:

- + Wissen intern effizient weitergeben
- + Know-how kontinuierlich ausbauen
- + Service optimal gestalten – Wettbewerbsvorteil
- + Position im regionalen Markt festigen und ausbauen
- + Solide wachsen



## usd AG, Langen bei Frankfurt

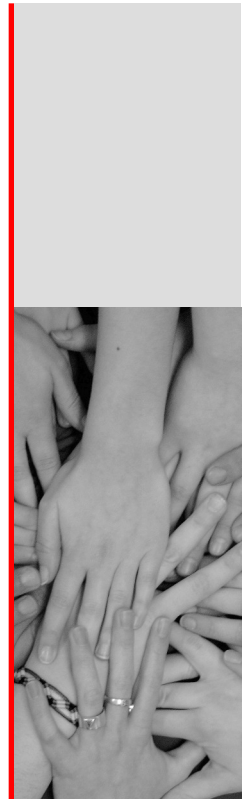
Software-Entwicklung und Beratung; 39 MitarbeiterInnen

**Herausforderung:** komplexe Kundenprojekte

### Mitarbeiter-Akademie

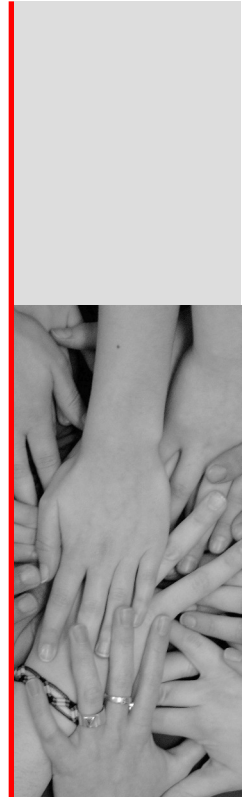
Mitarbeiter schulen Mitarbeiter (und Kunden).

- Ziele:**
- + Wissen aus Projekten bewahren und daraus lernen
  - + Angebote verbessern
  - + Kunden und Partner aktiv einbeziehen



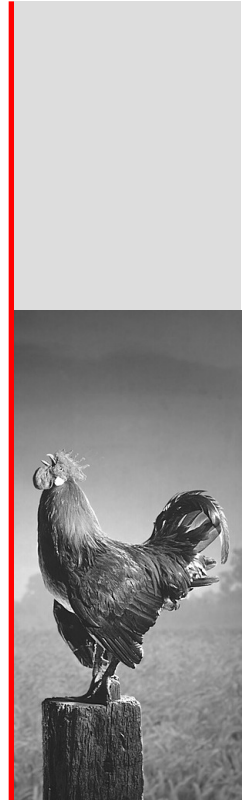
## Erfolgsfaktoren der Beispiele Guter Praxis

- Wissensträger Mensch steht im Mittelpunkt.
- Strategische Werkzeuge (z. B. BSC) werden im Unternehmen eingesetzt.
- Wissensmanagement baut auf vorhandenen Managementmethoden (z. B. Qualitätsmanagement) auf.
- Projektleiter sind hoch engagiert.
- Geschäftsleitung unterstützt das Projekt (auch finanziell).
- Erfolgsmessung ist wichtig.



## Agenda

- Projektkontext
- Aufgabenstellung und Vorgehen
- Beispiele Guter Praxis
  - + usd AG
  - + malerweiß GmbH
  - + Schweizer Electronic AG
  - + incowia GmbH
- Wissensmanagement in KMU
  - + Chancen und Herausforderungen
  - + Einführung von Wissensmanagement in KMU – ein Modell



## Keine Zeit für kreative Spielchen?



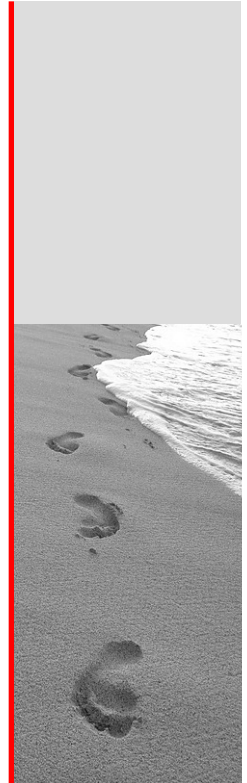
## Wissensmanagement in KMU

### Herausforderungen

- Einzellösungen
- Strategische Einordnung?!
- Wenig finanzielle Ressourcen
- Wenig personelle Ressourcen
- Nachhaltigkeit?
- „Wissens-“Messung

### Chancen

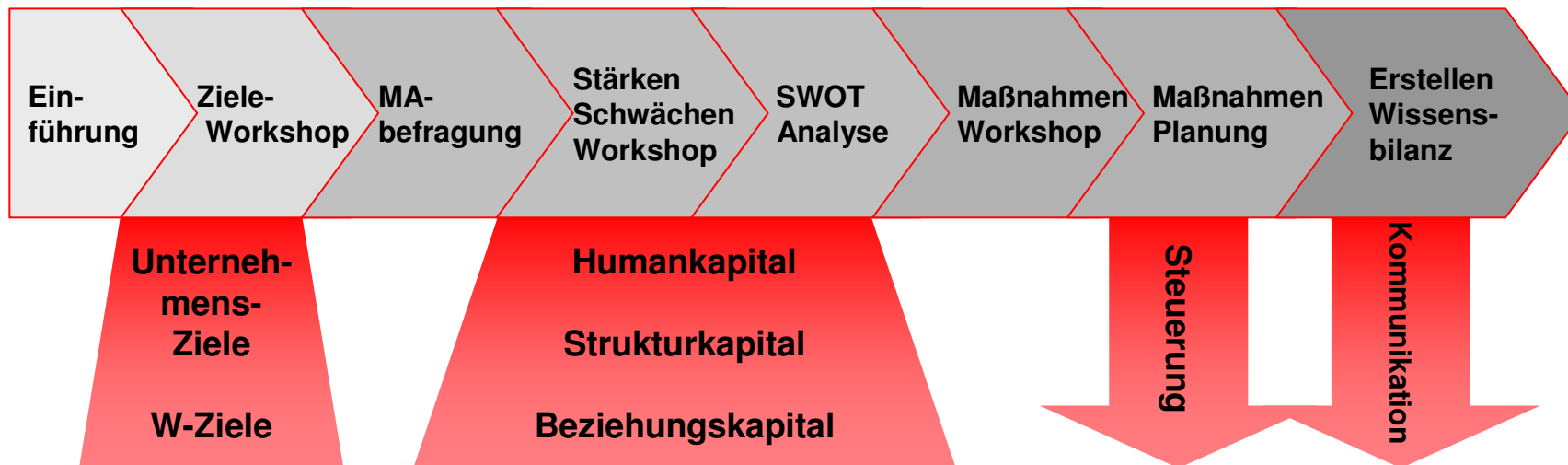
- Problemorientierung
- Pragmatismus
- Wenig Software
- Reduzierte Komplexität
- Schnelle(re) Wirkung



## Einführung von Wissensmanagement in KMU

### Anforderung:

Balance von strategischer Ausrichtung und konkreter Problemorientierung



## Kontakt

**Gabriele Vollmar**

+49 7121 1260377

gvollmar@wissen-kommunizieren.de

